



Valued Quality. Delivered.

COMMUNIQUE DE PRESSE

27 Juin 2011

Intertek lance son service d'études consommateurs

Vous souhaitez connaître l'avis des « consomm'acteurs » sur vos produits ?

Heudebouville, siège social européen de la division Biens de Consommation – Intertek, prestataire de services reconnu à l'international et spécialisé dans l'analyse, l'inspection et la certification de produits et le contrôle des procédés critiques dans de nombreuses industries (Biens de Consommation, Santé & Beauté, Energie & Pétrole, Electrique & Electronique, agroalimentaire entre autres), annonce le lancement de son panel consommateurs.

L'avis du consommateur final est un facteur clé de réussite à prendre en compte pour garantir le succès d'un produit sur des marchés fortement concurrentiels comme ceux des biens de consommation.

Intertek étend alors son savoir-faire et propose à ses clients ***un service d'études qualitatives et quantitatives sur des produits appartenant aux biens de consommation*** : petit et gros électroménager, jouets & jeux, vêtements, produits cosmétiques, produits électriques & électroniques et produits ménagers.

L'inscription au panel permet, après tri et sélection des testeurs les plus adaptés, de tester et de comparer des produits ainsi que de remplir des questionnaires pour retranscrire l'utilisation et l'évaluation de ceux-ci. Les consommateurs volontaires participent également à des entretiens de groupe semi-directifs filmés pour exprimer leur opinion sur différents produits et selon divers thèmes issus d'un guide d'entretien.

Selon le sujet de l'étude et sur demande, les tests pourront s'effectuer à domicile et/ou dans nos centres d'Heudebouville, Paris et Villeneuve d'Ascq.

Les réponses recueillies sont ensuite soigneusement analysées afin de fournir un rapport détaillé et des recommandations indispensables lors de réflexions stratégiques à court et à long terme.

Intertek propose donc dès à présent une offre complète, pouvant comporter des essais normalisés en laboratoires, combinés à des avis de consommateurs. Nos tests et études permettent de mesurer l'écart éventuel entre la performance réelle du produit en laboratoire et sa performance perçue par le consommateur.

Cette offre complète positionne Intertek comme un acteur incontournable de la qualité des produits de consommation.

A propos du groupe Intertek

Intertek est un groupe mondial qui réalise un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euro et emploie plus de 30 000 salariés dans plus de 1000 laboratoires et bureaux, répartis dans plus de 100 pays.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter à france@intertek.com.

Contact

Charlotte Leleu

Responsable Marketing et Communication, Intertek France

Telephone: +33 2 32 09 36 51

E-Mail: charlotte.leleu@intertek.com